



**COORDIN'ACTION
DES ASSOCIATIONS**

Restitution de l'atelier de réflexion prospective

Assemblée générale de la Coordin'action du 8 avril 2017 à Lyon

Sommaire

Synthèse des axes stratégiques de la Coordin'action	2
# 1 Inspirer	2
# 2 Fédérer	3
# 3 Mobiliser	4
# 4 Partager	5
# 5 Innover	6
Annexes	7
Annexe 1 : Restitution des verbatim de l'atelier 1	8
Annexe 2 : Restitution des verbatim de l'atelier 2	10
Annexe 3 : Restitution des verbatim de l'atelier 3	11
Annexe 4 – Méthodologie d'animation de l'atelier de réflexion prospective	13



Synthèse des axes stratégiques de la Coordin'action

1 Inspirer le plus grand nombre

*« Notre vocation,
c'est de renouveler la façon de faire la ville »*

Principaux objectifs

- » Développer des plaidoyers en faveur de l'habitat participatif
- » Sensibiliser et influencer les pouvoirs publics et les acteurs institutionnels
- » Valoriser les projets exemplaires et la diversité du mouvement

Actions concrètes à mener à court terme

- » Produire un conducteur de plaidoyer en faveur de l'habitat participatif à destination des élus locaux
- » Se positionner en facilitateur dans la production de « lois applicables »

Actions concrètes à mener à moyen terme

- » Développer un plan de communication permettant de se fixer des objectifs de communication, d'identifier les auditoires (au niveau national et local), de créer ses principaux messages, d'établir les moyens de les délivrer et les moyens de l'évaluer.
- » Développer de nouveaux outils de communication (à l'image du kit communication JPO déjà existant) permettant d'aider les associations à s'adresser à leur public local

2 Fédérer

l'ensemble des acteurs de l'habitat participatif

« La Coordin'action doit être à l'initiative d'un réseau unique »

Principaux objectifs

- » Fédérer progressivement l'ensemble des partenaires tant au niveau national que local
- » Être à l'initiative d'un réseau unique
- » Devenir un interlocuteur unique représentatif de la diversité de l'habitat participatif

Actions concrètes à mener à court terme

- » Développer les initiatives partenariales permettant de développer le mouvement et de fédérer les acteurs (comme l'étude-action QPV ou l'observatoire)
- » Développer des outils mutualisés avec les différents réseaux partenaires (comme la lettre d'information, le centre de ressources, la base de données, l'agenda, petites annonces)
- » Renforcer le dialogue avec les bailleurs sociaux

Actions concrètes à mener à moyen terme

- » Définir le rôle des associations et le rôle des professionnels, éventuellement par territoire
- » Coordonner les demandes de subventions aux fondations et aux autres bailleurs de fonds

Autres pistes d'actions

- » Actualiser la présentation de la Coordin'action (rôles, membres, actions)
- » Couvrir les zones blanches du territoire
- » Créer une base centralisée des partenaires professionnels

3 Mobiliser les initiatives citoyennes

*« Il faut lier le mouvement d'en bas (les habitants)
au mouvement d'en haut (la Coordin'action) »*

Principaux objectifs

- » Être un appui à la relance de la dynamique citoyenne
- » Développer des temps d'échanges et partage des expériences entre les groupes
- » Contribuer à mettre en liens de futurs habitants pour aider à la constitution de groupes

Actions concrètes à mener à court terme

- » Continuer grâce au développer de la base de données à recenser le nombre de projets d'habitat participatif et à connaître leurs caractéristiques
- » Alimenter l'agenda événementiel et rendre plus facile son partage
- » Continuer à développer des événements en région
- » Créer un service de petites annonces

Actions concrètes à mener à moyen terme

- » Renforcer le portage de la Coordin'action dans l'organisation des RHNP
- » Développer les partenariats avec les réseaux européens



4 Partager

les ressources techniques

« La Coordin'action doit être un lieu ressource, notamment via l'observatoire juridique et financier »

Principaux objectifs

- » Être un lieu ressource pour les groupes d'habitants, les associations et les partenaires
- » Trouver des solutions concrètes aux blocages juridiques et financiers
- » Vulgariser l'accès aux ressources techniques

Actions concrètes à mener à court terme

- » Mettre en œuvre l'observatoire juridique et financier
- » Créer un centre de ressources répertoriant l'ensemble des productions sur l'habitat participatif (réglementation, outils, études, exemple de trame-type de documents, etc.)

Actions concrètes à mener à moyen terme

- » Produire des documents synthétiques (guide, boîte à outils, fiches, exemple de trame-type de documents) répondant clairement aux différentes questions des groupes d'habitants
- » Elargir l'observatoire aux sujets relatifs aux techniques de construction, au-delà des questions juridiques et financières
- » Développer des offres de formations

Autres pistes d'actions

- » Vulgariser les bonnes pratiques et les astuces qui font gagner du temps aux groupes

5 Innover pour un mouvement en constante réinvention

« La Coordin'action a vocation à favoriser l'innovation
et se positionner en agitateur d'idées »

Principaux objectifs

- » Favoriser l'innovation dans l'habitat
- » Être agitateur d'idées

Actions concrètes à mener à moyen terme

- » Imaginer des solutions nouvelles pour faciliter l'accès au foncier (fléchage des terrains, création d'une foncière)
- » Développer des outils financiers adaptés pour soutenir le développement de l'habitat participatif

Autres pistes d'actions

- » Développer l'habitat léger et nomade



Annexes

Annexe 1 : Restitution des verbatim de l'atelier 1

Quelles sont les attentes des habitants vis-à-vis de la Coordin'action ?

Le plus important :

- » Fléchage des terrains, portage, foncière (**Importance *******)
- » Rien (**Importance ******)
- » Des temps d'échanges entre les groupes (**Importance ****)
- » Lobbying auprès des pouvoirs publics (**Importance ****)
- » Préserver la place des habitants dans les initiatives publiques, comme les appels à projets (**Importance ****)
- » Une mise en liens de futurs habitants pour aider à la constitution de groupes (**Importance ***)
- » Partage des expériences des autres groupes en matière juridique, financier, foncier (**Importance ***)

Le plus urgent :

- » Des boîtes à outils (**Urgence ****, Importance ***)
- » Accès à de l'information juridique (**Urgence ****)
- » Accomplir les luttes (**Urgence ****)
- » Accomplir des luttes (**Urgence ****)
- » Faire réseau pour être plus fort (**Urgence ***)
- » Un outil pour trouver des ressources (**Urgence ***)
- » Petites annonces (**Urgence ****)
- » Agenda événementiel (**Urgence ***)
- » Développer des outils financiers adaptés (**Urgence ***)

Le plus urgent et important :

- » Un meilleur accès aux informations nationales (**Importance *, Urgence ***)
- » Une liste de partenaires intéressés et intéressants, comme des notaires ou des AMO (**Importance *, Urgence ***)

Les autres :

- » Communication nationale
- » Connaitre d'autres groupes
- » De l'expertise gratuite ou pas cher pour démarrer des projets
- » Débloquent les questions juridiques spécifiques à l'habitat participatif
- » Des « trucs » qui font gagner du temps
- » Des chantiers nationaux inspirants
- » Des fiches génériques « boîtes à outils » comme celles de Regain
- » Des outils comme des fiches par type de structure juridique
- » Des rencontres, des visites de groupes
- » Développer l'habitat léger et nomade en mixité avec le dur
- » Information sur les montages possibles
- » L'intégration des activités économiques
- » Label vs référentiel
- » Mise en réseau des partenaires et des groupes avec qui échanger
- » Que la Coordin'action continue à se promener sur les territoires
- » Rencontre avec les membres en régions

- » Répondre aux questions des habitants
- » Ressources d'information (technique, juridique, gouvernance)
- » Restitution du travail fait
- » Savoir qui compose la Coordin'action et ce qu'elle fait
- » Solution de financement
- » Soutien pour convaincre que leur projet est viable et utile
- » Une aide à la création des fiches de présentation de groupe

Annexe 2 : Restitution des verbatim de l'atelier 2

Quelles sont les attentes des associations membres vis-à-vis de la Coordin'action ?

Le plus important :

- » Être à l'initiative d'un réseau unique (**Importance ******)
- » Débloquer des points juridiques et financiers (**Importance ******, **Urgence ***)
- » Appui à la relance de la dynamique citoyenne (**Importance ****)
- » Mise à disposition d'outils - exemple Kit communication (**Importance ****)
- » Montrer la biodiversité des solutions (**Importance ***)
- » Communication vers le public local (**Importance ***)
- » Une aide régionale à la recherche de fonds (**Importance ***)

Le plus urgent :

- » Observatoire, centre de ressource sur questions techniques juridiques, financières, bâtiments (**Urgence ******)
- » Lier le mouvement d'en bas (les habitants) au mouvement d'en haut (la Coordin'action) (**Urgence *****)
- » Mutualisation d'outils, comme outils annonces, agenda, ressources (**Urgence ****, **Importance ***)
- » Formations, types média training, formes juridiques, lobbying, etc. (**Urgence ****, **Importance ***)
- » Chantiers leviers, comme les QPV (**Urgence ****)
- » Mettre à disposition des outils de mutualisation (**Urgence ****)
- » Production de guide, boîte à outil (**Urgence ***)
- » Un membre coopté par les membres présents au copil (**Urgence ***)

Autant urgent qu'important :

- » RNHP : portage renforcé par la Coordin'action (**Urgence ****, **Importance ****)
- » Jouer la carte européenne (**Urgence ****, **Importance ****)

Les autres :

- » Annonces sur modèle des bases de données avec tri
- » Connaissance des autres projets d'habitat participatif en France
- » Coordonner demandes de subventions aux Fondations et autres bailleurs de fonds
- » Couvrir les zones blanches d'associations régionales
- » Echanges des bonnes pratiques entre les associations
- » Evènements communs
- » Faire avancer la cause de l'habitat participatif
- » Fournir du biocarburant par la caravane
- » Meilleure articulation et communication des acteurs de la Coordin'action
- » Plaidoyer pour l'habitat participatif
- » Repérage des adhérents de chaque association sur la cartographie
- » Réunions décentralisées de la Coordin'action
- » Une base centralisée des partenaires professionnels
- » Une certaine homogénéité dans les modules présentés sur les sites locaux

Annexe 3 : Restitution des verbatim de l'atelier 3

Quelles sont les attentes des partenaires vis-à-vis de la Coordin'action ?

Le plus important :

- » Avoir un interlocuteur unique représentatif (**Importance *****)
- » Fédérer les partenaires au niveau national et local (**Importance *****, **Urgence ***)
- » Définition du rôle des associations et du rôle des professionnels, éventuellement par territoire (**Importance ****, **Urgence ***)
- » Favoriser l'innovation, agitateur d'idées (**Importance ****)
- » Mobilisation et recensement d'habitants intéressés et groupes (**Importance ***)
- » Faire de la mixité sociale (**Importance ***)

Le plus urgent :

- » Porter des chantiers inter-réseaux, comme la lettre d'information, le centre de ressources, la base de données (**Urgence *******, **Importance ***)
- » Être un lieu ressources pour les groupes (observatoire) (**Urgence *****)
- » Renforcer les contacts avec les bailleurs sociaux réceptifs (**Urgence ****, **Importance ***)
- » Plaidoyer en faveur de l'habitat participatif au sein d'un conseil municipal (**Urgence ****)
- » Renouveler la façon de faire la ville (**Urgence ***)
- » Evaluer la demande citoyenne, comme le nombre de projets, les publics visés (**Urgence ***)

Le plus urgent et important :

- » Accompagner les bailleurs sociaux pour dialoguer avec des collectifs (**Importance *****, **Urgence *****)
- » Aider à faire des lois applicables (**Importance ***, **Urgence ***)

Les autres :

- » Aider à vulgariser la question des solutions
- » Animer les territoires, démocratiser l'habitat participatif
- » Des habitants respectueux de leur habitat (bailleurs)
- » Des idées et des moyens pour économiser l'argent public
- » Des idées pour investir l'argent public
- » Être un bureau d'études bon marché
- » L'habitat participatif comme outil de valorisations des politiques pour les collectivités
- » Mobiliser et consolider les groupes, créer un vivier, avoir une approche dans les quartiers

- » Pour les banques, analyse de la capacité des groupes à mener un projet à terme
- » Prendre en charges les publics difficiles
- » Proposer, offrir, permettre l'accès à des AMO pour les groupes
- » Rien de concret

Annexe 4 – Méthodologie d'animation de l'atelier de réflexion prospective

Nous proposons d'organiser un atelier de réflexion collective sur les attentes vis-à-vis de la Coordin'action permettant d'alimenter par la suite (d'ici la prochaine plénière) une réflexion prospective sur la définition des axes stratégiques de la Coordin'action.

Une animation de type Métaplan

Afin de faire de ces ateliers des temps d'échanges autant **ludiques que productifs**, il est proposé de recourir à des **méthodes d'animation de type Métaplan**, favorisant la participation de chacun et la construction d'une analyse partagée et hiérarchisée.

1) Introduction (15 minutes)

Pierre-Yves Jan fait la synthèse des éléments collectés à l'occasion de la plénière de Cachan (10 minutes).

Vincent Le Rouzic présente les règles d'animation (5 minutes).

2) Expression des attentes (3 x 15 minutes = 45 minutes)

Trois stands avec chacun une question :

1. « Quelles sont les attentes des habitants vis-à-vis de la Coordin'action ? » animé par **Cécile Viallon**
2. « Quelles sont les attentes des associations membres vis-à-vis de la Coordin'action ? » animé par **Pierre-Yves Jan**
3. « Quelles sont les attentes des partenaires vis-à-vis de la Coordin'action ? » animé par **Vincent Le Rouzic**

Les participants sont répartis en 3 groupes de 5 ou 6 personnes qui vont tour à tour intervenir sur chacun des trois stands pendant **15 minutes** :

- Chaque personne dispose de deux post-it pour écrire individuellement leurs propositions (*5 minutes*)
- L'ensemble des propositions sont ensuite partagées au sein du groupe et les post-its sont collés sur les feuilles (*10 minutes*)

3) Organisation des idées et synthèse (15 minutes)

Une fois l'ensemble des idées exprimées par les participants, les propositions sont organisées en grandes catégories d'analyse, permettant de présenter une vision plus synthétique des échanges.

Ce travail s'effectue sur chacun des 3 stands avec le dernier groupe qui est intervenu sur dans la réflexion avec les post-its.

4) Priorisation (15 minutes)

Après la synthèse des résultats, l'ensemble des participants se rassemblent au milieu de la salle, où chaque participant reçoit 3 gommettes d'une couleur et 3 gommettes d'une autre couleur pour voter en deux temps :

- Pour les propositions qu'il considérait comme **les plus urgentes (en rouge)**
- Pour les propositions qui lui paraissaient comme **les plus importantes (en jaune)**

Restitution à l'issue de l'AG :

A l'issue de l'atelier, les trois animateurs disent quelles sont les propositions les plus urgentes et les plus importantes de chaque stand.

Puis, après l'AG, l'ensemble des échanges seront repris, synthétisés et remis en perspective par écrit. Une synthèse des échanges sera produite sous la forme d'un arbre des objectifs qui sera envoyé à l'ensemble des membres de la Coordin'action.